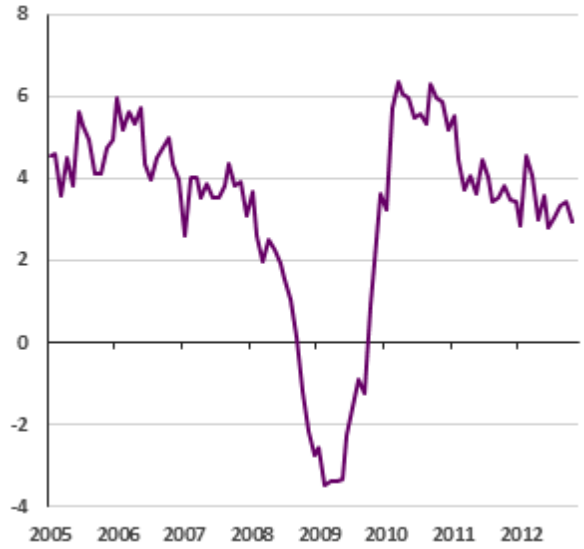
# Consommation mondiale

**« Stand-by » tel est le sentiment que donnent les tendances de la consommation mondiale de ces derniers mois. Malgré de légers mieux en Chine, au Brésil ou aux États-Unis, l'environnement de la consommation mondiale est resté affecté par la détérioration persistante de la situation en zone euro, dans la plupart des pays d'Europe de l'Est et dans les plusieurs grands pays d'Asie hors Chine. Dans de telles conditions, la croissance mondiale du commerce de détail stationne aux alentours de 3 % l'an et celle des ventes d'automobile s'est notablement infléchie fin 2012. L'ensemble continue à illustrer une situation fragile, toujours bridée par des évolutions très contenues du pouvoir d'achat des ménages à l'échelle mondiale.**

**Le repli des prix des matières premières, les initiatives de soutien monétaires de plusieurs pays émergents et la reprise immobilière aux États-Unis commencent toutefois à produire leurs effets : le climat de confiance des consommateurs s'est récemment amélioré dans de nombreux pays hors Europe. Sauf remontée intempestive des prix des matières premières et durcissement des politiques économiques, la consommation mondiale devrait se présenter sous un jour plus propice début 2013, malgré bien peu d'espoirs du côté européen.**

**Commerce de détail mondial**

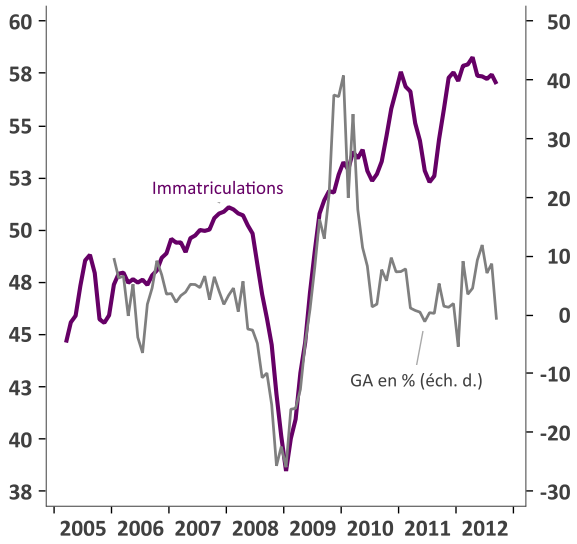
Variation annuelle en %, volume




Source : RichesFlores Research

**Nouvelles immatriculations automobiles mondiales**

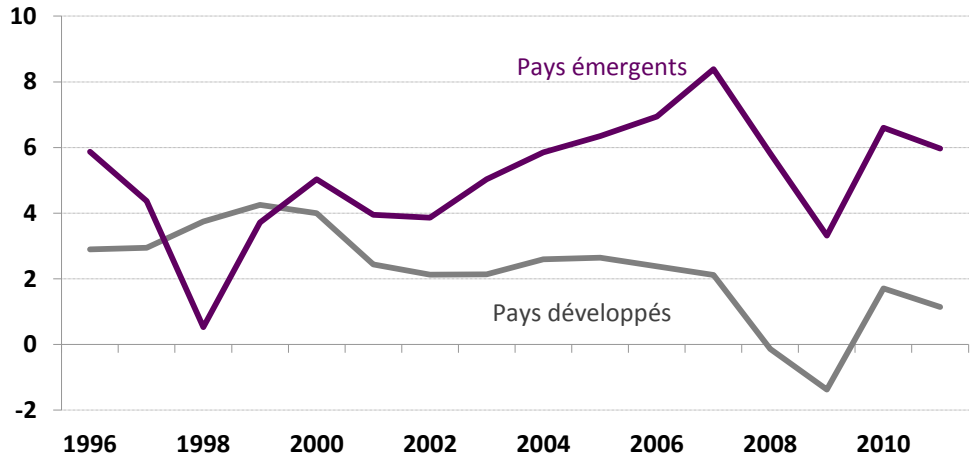
Millions d'unités en rythme annuel et variation annuelle en %




Sources : RichesFlores Research, Macrobond

Au cours des cinq dernières années, la croissance réelle de la consommation des pays émergents a atteint 6 % l'an en moyenne, soit une évolution plus de trois fois supérieure à celle des pays développés.

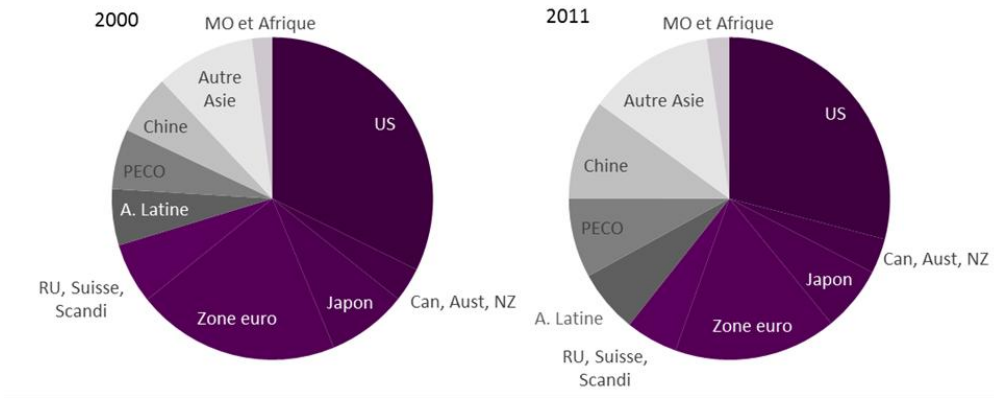
**Croissance annuelle de la consommation mondiale, prix constants de 2010, $ PPA en %**




Sources : RichesFlores Research, Banque Mondiale

Avec aujourd'hui près de 40 % du total des dépenses de consommation mondiale, l'évolution des besoins des pays émergents explique une part prépondérante de la demande mondiale de biens de consommation.

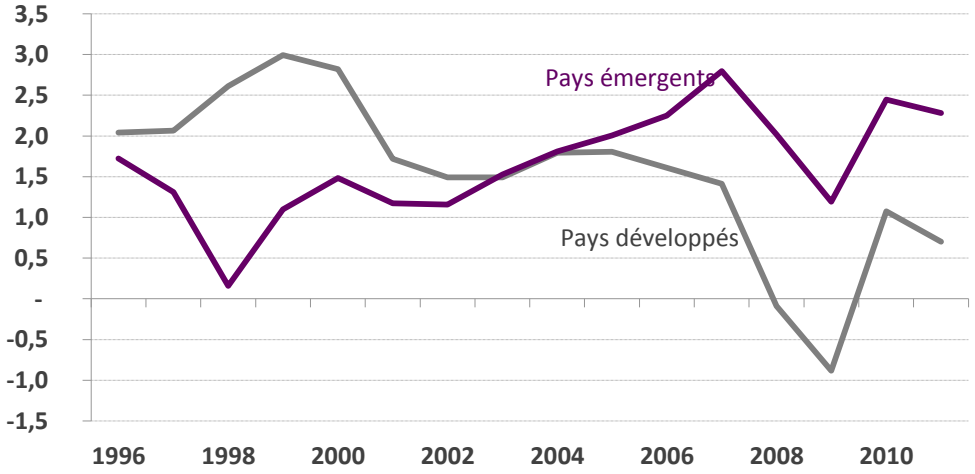
**Consommation mondiale, prix constants, $ PPA**




Sources : RichesFlores Research, Banque Mondiale

En 2012, la croissance des dépenses de consommation mondiale devrait avoir excédé le trillion de dollars, soit une augmentation de 3% expliquée aux trois quarts par les pays émergents.

**Contribution à la croissance de la consommation mondiale, Md $ PPA, prix constants de 2010**



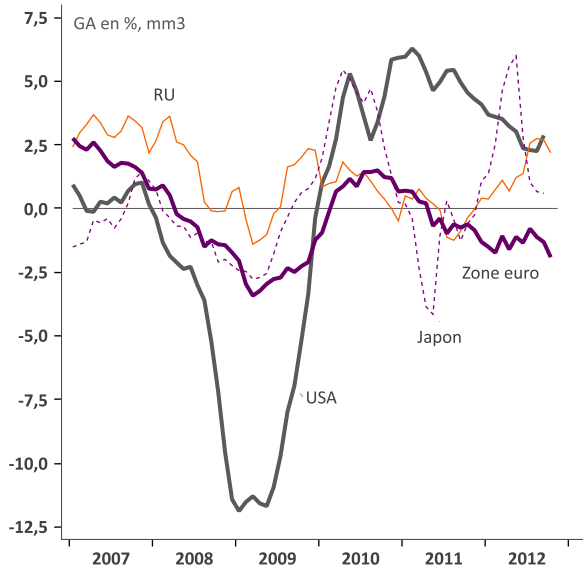

Sources : RichesFlores Research, Banque Mondiale

## COMMERCE DE DÉTAIL

**La croissance mondiale du volume des ventes de détail stationne aux alentours de 3 % l'an ces derniers mois. Dans les pays émergents, le léger regain des dépenses en Chine et au Brésil ne suffit pas à compenser la décélération des dépenses des pays d'Europe de l'Est et la faible croissance des ventes en Corée.**

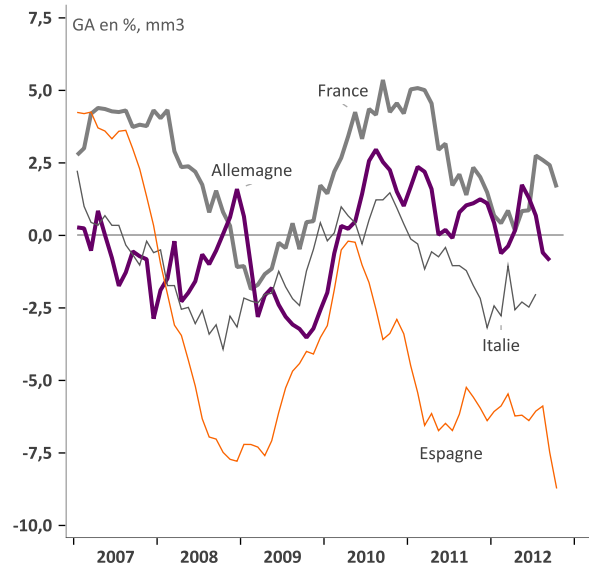
**Dans les pays développés, la situation reste fébrile. Le raffermissement des dépenses des consommateurs américains est encore très limité tandis que la situation continue de se détériorer au Japon et surtout en zone euro. Le Royaume-Uni s'en tire mieux, grâce, en partie, à l'effet jeux olympiques de cet été.**

### Croissance annuelle des ventes au détail en volume



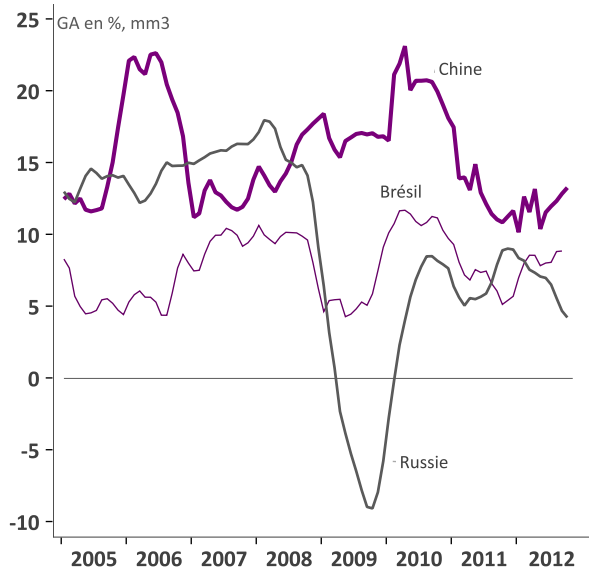

Sources : RichesFlores Research, Macrobond

### Croissance annuelle des ventes au détail en volume



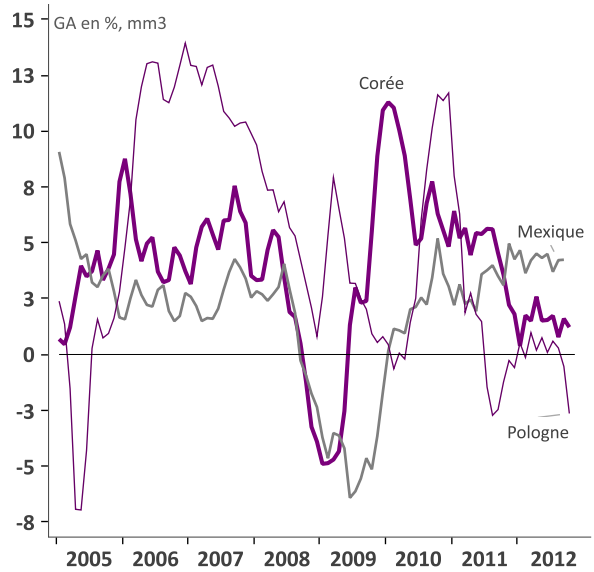

Sources : RichesFlores Research, Macrobond

### Croissance annuelle des ventes au détail en volume




Sources : RichesFlores Research, Macrobond

### Croissance annuelle des ventes au détail en volume




Sources : RichesFlores Research, Macrobond

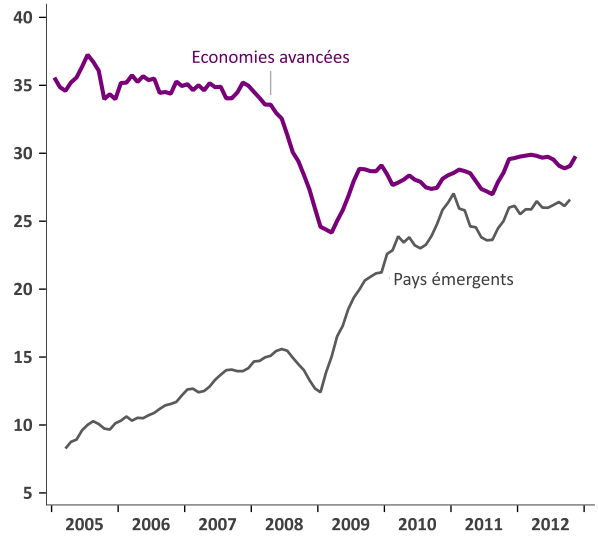
## MARCHÉ AUTOMOBILE

**Après s'être raffermi en première moitié d'année 2012, le marché mondial de l'automobile s'est infléchi sous l'effet de la très forte détérioration des ventes en Europe et de l'instabilité de la demande nipponne. En octobre, la croissance annuelle des ventes mondiales s'est ainsi repliée à zéro pourcent (voir page 1).**

**La décélération de l'inflation et les mesures de soutien monétaire adoptées par un certain nombre de pays émergents depuis l'été ont toutefois permis d'enregistrer un léger mieux dans plusieurs pays, au premier rangs desquels, la Chine, l'Inde et tout récemment le Brésil.**

### Immatriculations automobiles mondiales

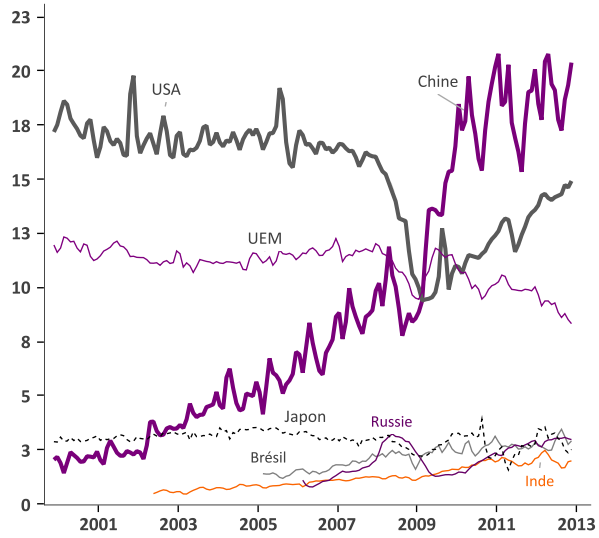
Millions d'unités, rythme annualisé




Sources : RichesFlores Research, Macrobond

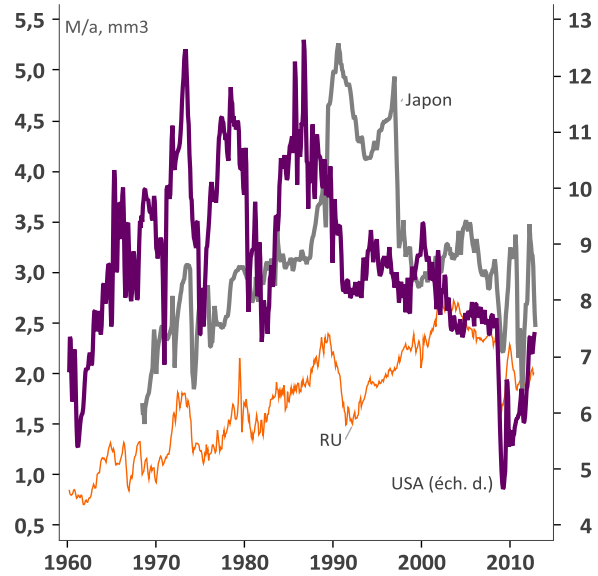
### Ventes automobiles mondiales

En millions d'unités, rythme annualisé



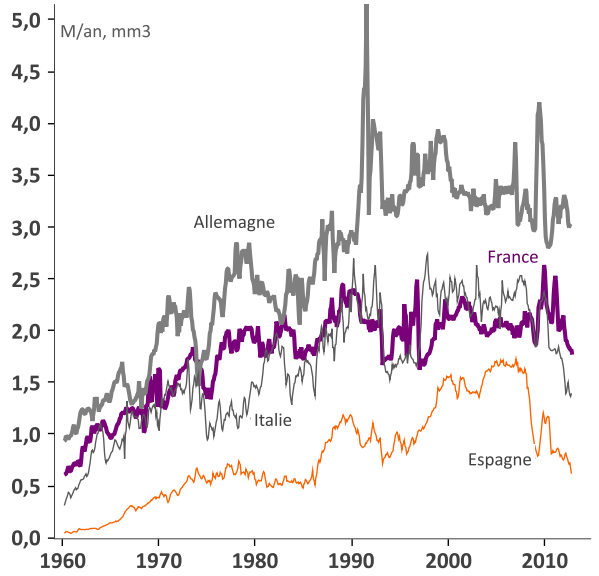

Sources : RichesFlores Research, Macrobond

### Immatriculations d'automobiles




Sources : RichesFlores Research, OCDE, Macrobond

### Immatriculations d'automobiles en zone euro



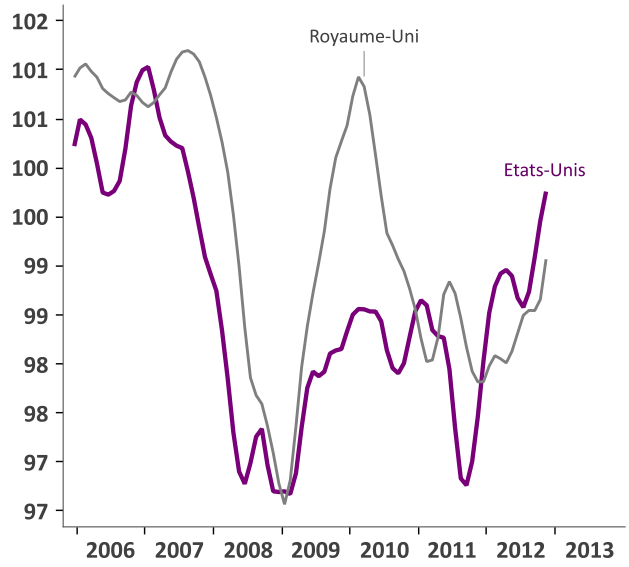

Sources : RichesFlores Research, OCDE, Macrobond

## CLIMAT DE CONFIANCE

**Le repli des prix des matières premières, les initiatives de soutien monétaires et la reprise immobilière aux États-Unis commencent toutefois à produire leurs effets : le climat de confiance des consommateurs s'est amélioré dans de nombreux pays hors Europe.**

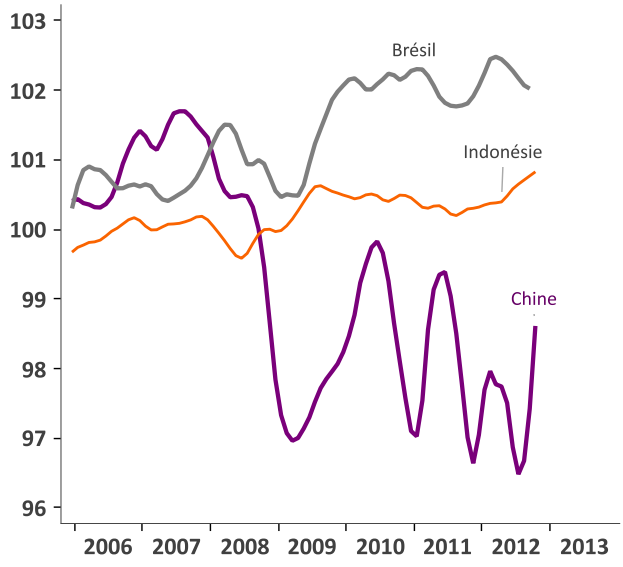
**Sauf remontée intempestive des prix des matières premières et durcissement des politiques économiques et malgré des perspectives toujours très dégradées en zone euro, la consommation mondiale devrait se présenter sous un jour plus propice début 2013.**

### Confiance des ménages : Etats-Unis et Royaume-Uni



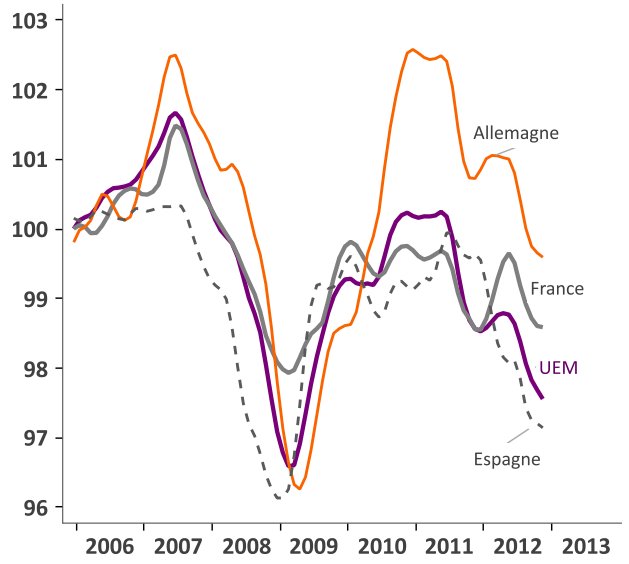

Sources : RichesFlores Research, OCDE, Macrobond

### Confiance des ménages : Chine, Brésil, Indonésie



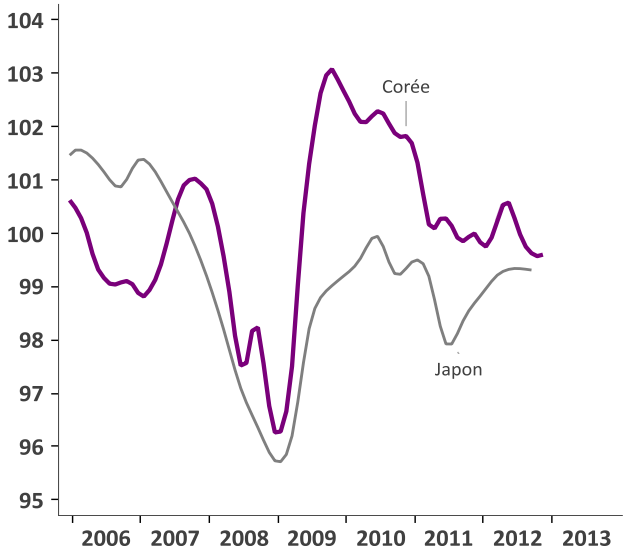

Sources : RichesFlores Research, OCDE, Macrobond

### Confiance des ménages : zone euro




Sources : RichesFlores Research, OCDE, Macrobond

### Confiance des ménages : Corée, Japon




Sources : RichesFlores Research, OCDE, Macrobond

La Société RichesFlores Research élabore des diagnostics économiques et financiers. Elle produit des analyses et prévisions économiques internationales ainsi qu'une recherche transversale sur les développements de l'économie mondiale à court, moyen et long termes.
RichesFlores Research est une entreprise totalement indépendante et transparente, dotée des bases de données et des moyens d'information nécessaires à la préservation de son indépendance et de son impartialité. Cette indépendance est protégée par le fait que RichesFlores Research n'est prestataire d'aucun service d'investissement ou de vente de produits financiers susceptibles d'influencer ses conclusions, recommandations ou conseils.
Ce document est donné à titre d'information. Il ne constitue ni une offre commerciale ni une incitation à investir. Il est strictement confidentiel et établi à l'attention exclusive de ses destinataires. Il ne saurait être transmis à quiconque sans l'accord préalable écrit de RichesFlores Research.
Cette recherche comme son contenu sont la propriété exclusive de RichesFlores Research et ne sauraient être reproduits sans accord préalable et sans spécification de sa source datée.
La recherche, les conclusions, les données et les diagnostics contenus dans ce document n'engagent pas la responsabilité de RichesFlores Research.
Contenu non-contractuel ne constituant ni une offre de vente ni un conseil d'investissement.
Véronique Riches-Flores, contact*@richesflores.com*